

Group Vlaemynck

MARKETING MANAGER

Solliciteer hier!

Bij Group Vlaemynck kom je terecht in een groeiende dynamische omgeving met passie voor vastgoed en ondernemen.

Vlaemynck Vastgoed is een vastgoedkantoor met kantoren in Tielt, Nieuwpoort, Waregem, Veurne, Poperinge en Sint-Idesbald. We zijn gespecialiseerd in verkoop en verhuur van bestaand residentieel vastgoed en nieuwbouwprojecten.

Door onze sterke focus op een klantgerichte aanpak, transparantie en hoge eisen aan onze dienstverlening staan we garant voor uitstekende resultaten en een continue groei. Om deze groei verder te ondersteunen zijn we op zoek naar marketingmanager die rechtstreeks rapporteert aan de commercieel directeur.

Gebeten door **vastgoed**, gedreven door **marketing en digitale evoluties** en **jouw analytisch vermogen** zijn de 3 steunpilaren in deze functie. Al jouw andere kwaliteiten, nemen we er graag bij.

In de ondersteunende rol van de CCO ben je verantwoordelijk voor het mee opvolgen van de verschillende vastgoedkantoren, ontwikkelen en implementeren van digitale marketingstrategieën om de online aanwezigheid van de vastgoedkantoren te vergroten. Je wordt betrokken bij taken zoals het opzetten van marketingcampagnes, het creëren van boeiende content, en het analyseren van prestaties met behulp van analyses.

Passie voor Vastgoed: Jouw ervaring in vastgoed en een goed begrip van de marktdynamiek kunnen het verschil maken in het succesvol uitvoeren van marketingstrategieën voor vastgoed.

Proactieve Houding: Een rechterhand van de commercieel directeur moet proactief zijn en in staat zijn om zelfstandig te werken. Je bent iemand die initiatieven kan nemen, je bent besluitvaardig en je beschikt over de capaciteit om taken efficiënt af te handelen.

Analytisch vermogen: Je bent in staat om gegevens te analyseren, trends te identificeren en bruikbare inzichten te verkrijgen.

Actiegerichtheid: Je kan ideeën omzetten in concrete acties om resultaten te behalen.

Opvolging en rapportage: Het vermogen om campagnes voortdurend te evalueren, te optimaliseren en resultaten te rapporteren.

Tijdsmanagement en budgetbeheer: De kunst om deadlines te halen, binnen budgetten te blijven en kwaliteit te waarborgen.

Teamspeler: In staat zijn om effectief samen te werken met collega's, enthousiast en discreet in communicatie.

Marktkennis: Het volgen van nieuwe trends en marktanalyses om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen in de vastgoedbranche en de digitale wereld.

Creativiteit: In staat zijn om out-of-the-box te denken en innovatieve benaderingen te gebruiken. Met je vlotte pen weet je mensen te overtuigen.

Kennis van optimalisatietools: Als marketeer moet je bekend zijn met tools die nodig zijn voor het optimaliseren van websites, applicaties, enz.



Uw slimme
keuze in
vastgoed.

Solliciteer nu via onderstaande button of stuur uw CV en motivatiebrief door naar isabelle@vlaemynck.be

Solliciteer hier!